



**AA. VV.**  
*Dalla proprietà  
all'utilizzo*  
Feltrinelli  
pp. 86, 8 €

### **Il business dello sharing**

La seconda uscita del progetto Food For New Thought (iniziativa targata Mbs Consulting, con la collaborazione del Gruppo Feltrinelli) mette a tema la rivoluzione della cosiddetta sharing economy. Come cambia il business dell'ospitalità se ognuno può condividere una o più stanze di casa sua con degli sconosciuti attraverso Airbnb? Quali nuove opportunità stanno nascendo nel campo della sharing economy? Come si può regolare il settore? E quali sono gli scenari futuri? A partire da una riflessione del sociologo Mauro Magatti il testo ospita i contributi di: S. Caschetto, B. Cominelli, E. David, V. Diquattro, L. Filippone, A. Ghigliano, P. Marin, A. Saviane.

