



Dai gioielli al food Trapani compra i gelati "Geloso"

SANDRA RICCIO
MILANO

Dai gioielli al food. Francesco Trapani (foto) dopo l'ingresso nel capitale della catena "Foodation", ha ora acquisito il 51% di "Geloso", azienda che produce il gelato naturale su stecco. "Geloso" è una società nata dall'idea di tre giovani soci, Jacopo Mattei, Lesya Vorona e Fabrizio Pirro che, insieme allo chef Manuele Presenti e ad Allegra Antinori, detengono il restante 49% del capitale.

Trapani (ex ceo e azionista di Bulgari e oggi anche azionista di Tiffany) è entrato nella società, tramite Argenta Holding, attraverso un aumento di capitale riservato che consentirà di rafforzare e accelerare il percorso di crescita.

Il gelato è realizzato presso il laboratorio di Formello (Roma) dove avviene l'intero processo produttivo, dalla lavorazione della materia prima

al prodotto finito. È prevista l'apertura di un negozio nelle prossime settimane nel centro storico di Roma e, a seguire, una serie di negozi temporanei, mentre la penetrazione sul mercato all'ingrosso avverrà in bar e ristoranti. Ci sarà la distribuzione in hotel di lusso, campi da golf e palestre con una linea dedicata di gelati iperproteici.

© BY KONDO ALZOVIN/GETTY IMAGES

