



L'iniziativa di Auriga è rivolta a studenti e laureati

L'innovazione

Nasce il progetto Ic406 25mila euro per le startup obiettivo digital business

Nasce in Puglia, a Bari, Ic406 Innovation camp: si tratta di un nuovo incubatore in Puglia per startup in ambito digital business. A realizzarlo è Auriga, azienda leader in Italia e tra le prime in Europa nel mercato delle soluzioni software per l'it banking. Con sede a Bari, è rivolto a studenti, laureati, ricercatori o professionisti, o anche a giovani imprese innovative, alla ricerca di supporto e competenze specifiche per costituire la propria startup. Ic406 mette a loro disposizione un programma di accompagnamento e di incubazione, compresa la possibilità di partecipare a workshop, seminari e corsi di imprenditoria. Inoltre, Ic406 offre alle startup spazi informativi su opportunità e piani di finanziamento, mettendo anche disposizione un network di

partner qualificati. Il percorso di incubazione include una fase di selezione in cui vengono valutate le competenze del team, il grado di innovazione del progetto e potenziali sinergie con il network dell'incubatore. I team selezionati (tutti i dettagli su ic406.com) avranno accesso ad un periodo di incubazione tra i 6 e i 9 mesi, con un contributo economico fino a 25mila euro per ogni startup. In una fase successiva, i team riceveranno formazione e accompagnamento per studiare il target di mercato, ipotizzare il proprio modello di business e realizzare il business plan. Il percorso può svolgersi in modo fisico o virtuale. È possibile infatti utilizzare gli spazi della sede di Bari, usufruendo sul posto di tutti i servizi di Ic406. — **red.cro.**

