



BREVI - TECNO

ATM: la lunga strada per andare oltre il **cash**

terà poi sui cosiddetti "PIN service" (cambio o sblocco del PIN): il 47% li introdurrà sempre nel prossimo triennio. Così come le campagne mirate di marketing a bordo degli ASD/ASST. Il tutto con un focus sui data analytics, priorità per l'80% degli istituti.

La lenta evoluzione

Il 75% delle banche guarda ai big data analytics come all'investimento tecnologico più importante dei prossimi 3 anni. I dati saranno centrali nell'ottica dell'evoluzione verso l'open banking, un modello che il 71% del campione è pronto a fare proprio. «Notiamo un mercato globale in lenta ma costante evoluzione – commenta Vincenzo Fiore, CEO di Auriga. Ci sono realtà più avanti nell'innovazione, altre invece ancora più tradizionaliste, in tutti i casi però vediamo dei trend univoci che guidano l'innovazione e che riguarderanno tutti gli istituti. Le opportunità offerte dalle nuove tecnologie costituiscono un elemento competitivo importante, chi saprà coglierle meglio e più rapidamente guadagnerà certamente un vantaggio sulle altre».

ATM uguale contante. È un'equazione ormai superata ma le banche faticano ad accorgersene: un buon 47% ha solo ATM "tradizionali". Secondo uno studio presentato da Auriga e condotto da ATM Marketplace tra 150 istituti di vari Paesi del mondo (Italia compresa), l'idea dello "sportello bancomat" come punto di mero prelievo resiste tra banche di tutte le dimensioni. Il 28% delle banche intervistate ha più di 2mila "ATM tradizionali", il 16% ne ha tra i 2mila e i 500, il 22% tra i 500 e i 100 e il 34% si ferma a 100. Ma il problema è più ampio, perché riguarda non solo gli ATM ma l'evoluzione delle filiali in toto e di conseguenza il miglioramento dell'esperienza del cliente in agenzia. Una priorità per la maggior parte delle banche (il 69%). Ma su cui serve acce-

lerare: quasi la metà (il 48%) nell'ultimo anno non ha implementato soluzioni ad hoc.

Il design viene prima del self service

Del resto, le banche sembrano preoccuparsi più del design che della tecnologia quando si parla di evoluzione della filiale: il 71% indica il rinnovamento del layout come priorità per i prossimi 3 anni, mentre solo il 58% prevede di aumentare il numero di dispositivi self service (ASD, Assisted Self-service device, e ASST, Assisted Self-service Terminal). Eppure le banche hanno bene in mente come sarà l'ATM del futuro. Se oggi solo il 23% prevede transazioni contactless allo sportello automatico, il 47% pensa di introdurle nei prossimi 3 anni. Si pun-

Brevissime <<

► Lutech compra Finance Evolution

Il Gruppo Lutech acquisisce il 100% del capitale sociale di Finance Evolution, società torinese specializzata in servizi di Business Process Consulting per il settore finanziario.

► CRIF sbarca alle Bahamas

CRIF è stata selezionata dalla Banca Centrale delle Bahamas per istituire e gestire il primo sistema di informazioni creditizie privato del Paese.

► SAS: 1 miliardo in AI

SAS ha annunciato un piano di investimento triennale in intelligenza artificiale per un valore di 1 miliardo di euro.